



Viceministerio de Servicios Técnicos y Pedagógicos
Dirección General de Currículo

CONSTRUCCIÓN DE
Espacios Lectores



República Dominicana
Marzo de 2022





Título original: **“CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS LECTORES”**

Responsables de la producción

Leonidas Germán, Directora General de Currículo
Roberto Marte, Director General de Educación Secundaria
Policarpio Antonio Sánchez, Director General de Educación Primaria
Elvira de la Cruz, Directora General de Educación Inicial
Juan José Maríñez, Director de Modalidad Académica
Gertrudis Jhonson, Directora del Primer Ciclo de Primaria
Bernarda Taveras, Directora del Segundo Ciclo de Primaria
Carlos Vidal, Director de Medios Educativos

Coordinación de producción

Glenny Bórquez Hernández, Dirección General de Currículo

Producción

María Mercedes Padilla, Dirección General de Educación Primaria
Patricia Cabrera, Dirección General de Educación Primaria

Revisión

Glenny Bórquez Hernández, Dirección General de Currículo
Rosangela Jorge, Dirección General de Educación Inicial
Luz Mercedes Delgado, Dirección General de Currículo
Pablo Severino, Dirección General de Educación Secundaria
Raquel Sánchez, Dirección de Medios Educativos
Mónica Caram, Dirección General de Educación Inicial

Corrección de estilo

Víctor Antonio Gómez
Dirección de Medios Educativos

Diseño y diagramación

Félix Rinaldi Gómez
Dirección de Medios Educativos





Presentación

La lectura es un proceso que posibilita la formación integral de las personas, despierta la imaginación y la creatividad, nos transporta por diferentes lugares, nos inspira, nos invita a soñar. Esta es una de las vías de acceso al conocimiento y de conexión con nuestras actividades cotidianas.

Para hablar de “leer con la intención de comprender”, primero hay que conocer y aprender sobre las estrategias de lectura. Según Cinetto (1990), las estrategias de lectura “son las habilidades que emplea todo lector para aplicar los conocimientos previos con el objetivo de comprender el texto”.

Algunas de las estrategias que favorecen la comprensión y animación a la lectura son:

- Transformación del contenido de un texto leído.
- Construcción de espacios lectores.
- Predicciones, anticipaciones, inferencias y valoraciones de las informaciones de un texto.
- Diálogos o tertulias entre lectores y promotores de lectura.
- Escritura creativa.

Con la intención de colaborar en la implementación de estas estrategias se han elaborado fascículos de fácil comprensión dirigidos a la familia, la escuela y la comunidad. Estos ofrecen la posibilidad de que niños, jóvenes y adultos lean, desarrollen la creatividad y la criticidad mediante el fascinante mundo de la lectura y la escritura.





En este fascículo se presentan propuestas para la construcción de espacios de lectura que posibiliten a las personas tener un acercamiento a los libros y a generar una cultura lectora en la escuela y en la comunidad. Entre estas tenemos: hoy me visita un libro, puntos lectores con bibliotecas móviles, rincón o espacio de lectura, grupos de lectores, la caja viajante y mensajes en carteles.

Con la construcción de espacios lectores, tanto en las comunidades como en las escuelas, se pretende sumar lectores. Es decir, que haya más personas involucradas en el disfrute y la obtención de los beneficios de la lectura. Es importante que en la sociedad dominicana “leamos todos”.





Contenido

1. Orientaciones Metodológicas	6
2. Estrategias	9
2.1. Hoy me visita un libro	10
2.2. Puntos lectores con bibliotecas móviles	12
2.3. Promover el rincón o espacio de lectura	14
2.4. Grupos de lectores	16
2.5. La caja viajante	17
2.6. Mensajes en carteles	18
Referencias	19





Orientaciones Metodológicas

1





Los promotores de lectores deben seleccionar los espacios, ambientarlos y adecuarlos para llevar a cabo el desarrollo de las estrategias tomando en cuenta el contexto, los tipos de actividades, las diferencias e intereses individuales.

Cuando realicen las actividades garantizarán que los lectores experimenten variedad de textos: libros, revistas, periódicos, afiches, folletos, entre otros, que sean de su interés.

Al presentar el texto pueden explicar su extensión y estructura, buscar y comentar la biografía del autor y la temática del texto, cuestionar a los lectores acerca de lo importante que sería leer un contenido como ese, compartirlo con otros y aplicarlo en su vida.

Se propone identificar a un lector como promotor de lectura. Una persona entusiasta, que disfrute la lectura, que contribuya con el desarrollo de las estrategias y las actividades de los fascículos. No importa si es estudiante o un adulto de cualquier área de especialidad o cargo, lo relevante es que apoye a la escuela en la animación a la lectura y la escritura (docentes, estudiantes, familias, personal y comunidad en sentido general).

Al promotor de lectura corresponde motivar el intercambio de libros y de relatos de autores dominicanos, hispanoamericanos y de la literatura universal. Deberá considerar la extensión de los textos de acuerdo a la edad, la experiencia y la habilidad que tienen o van desarrollando los lectores. Esto puede favorecer que el lector despierte y aumente el interés por la lectura y la escritura, enriquezca su vocabulario, su comprensión y expresión.

Para la implementación de espacios de lectura en la comunidad, desde el distrito educativo, los técnicos encargados de participación comunitaria y orientación y psicología organizarán





8

un encuentro de sensibilización y orientación con representantes de la asociación de padres, madres y amigos de la escuela (APMAES), orientador y/o psicólogo escolar, alcaldías e instituciones gubernamentales y no gubernamentales que hacen vida en la comunidad.

El equipo de gestión y los docentes de los centros educativos son los responsables de impulsar la implementación de estas estrategias en toda la comunidad educativa.



Las estrategias de lectura consisten en las habilidades que se utilizan para aplicar los conocimientos previos a fin de lograr la comprensión del texto. Entre estas se pueden señalar: Transformación del contenido de un texto leído; construcción de espacios lectores; predicciones, anticipaciones, inferencias y valoraciones de las informaciones de un texto; diálogos o tertulias entre lectores y promotores de lectura y la escritura creativa.

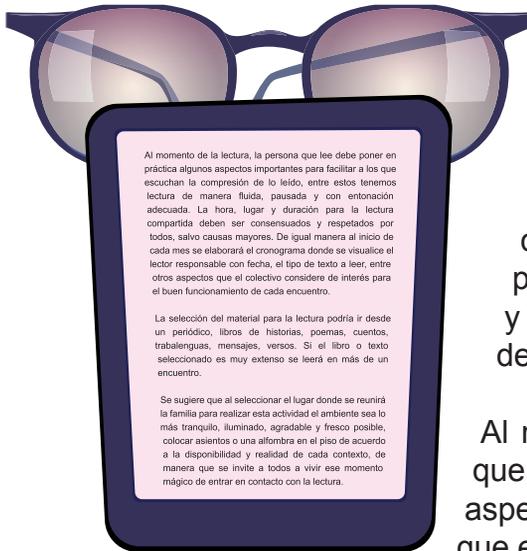
2.1. Hoy me visita un libro

La lectura no es una habilidad con la que nacemos, sino que se va aprendiendo y perfeccionando poco a poco. Para que esto acontezca tanto la familia como la escuela tienen un papel preponderante.

Mediante esta estrategia se busca llamar la atención e interés por la lectura, no solo a los niños y jóvenes, sino a todos los miembros de la familia: padres, madres, tutores, tíos y abuelos, en fin, todos aquellos que conforman el núcleo familiar en cada contexto.

Para la ejecución de esta actividad la madre, el padre o el tutor selecciona el día y la hora en que la familia se reunirá para tener un momento de disfrute de la lectura, estar en contacto con los libros y aumentar su acervo cultural.





Cada semana le corresponde a un integrante de la familia seleccionar un libro de manera impresa o descargado en un computador, una tableta o celular para realizar una lectura placentera y amena con los demás integrantes del equipo de lectores.

Al momento de la lectura, la persona que lee debe poner en práctica algunos aspectos importantes para facilitar a los que escuchan la comprensión de lo leído,

entre estos tenemos lectura de manera fluida, pausada y con entonación adecuada. La hora, lugar y duración para la lectura compartida deben ser consensuados y respetados por todos, salvo causas mayores. De igual manera al inicio de cada mes se elaborará el cronograma donde se visualice el lector responsable con fecha, el tipo de texto a leer, entre otros aspectos que el colectivo considere de interés para el buen funcionamiento de cada encuentro.

La selección del material para la lectura podría ir desde un periódico, libros de historias, poemas, cuentos, trabalenguas, mensajes, versos. Si el libro o texto seleccionado es muy extenso se leerá en más de un encuentro.

Se sugiere que al seleccionar el lugar donde se reunirá la familia para realizar esta actividad el ambiente sea lo más tranquilo, iluminado, agradable y fresco posible, colocar asientos o una alfombra en el piso de acuerdo a la disponibilidad y realidad de cada contexto, de manera que se invite a todos a vivir ese momento mágico de entrar en contacto con la lectura.



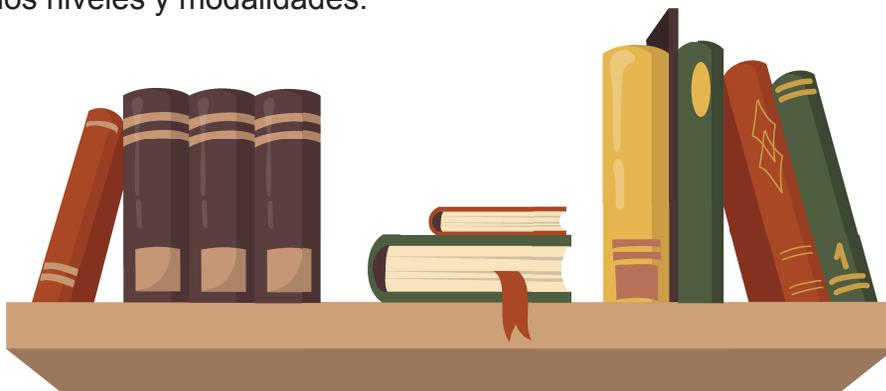


2.2. Puntos lectores con bibliotecas móviles

Son espacios donde se encuentran diferentes materiales de lectura para compartir y disfrutar. Los lugares seleccionados como puntos lectores deben ser ambientados de manera que motiven a la lectura. Estos se pueden ubicar tanto en la escuela como en la comunidad, de manera que niños, jóvenes y adultos tenga mayor oportunidad de entrar en contacto con los libros y ampliar su conocimiento.

Las bibliotecas móviles pueden ser instaladas en diferentes lugares de la comunidad: parques, plazas, iglesias, clubes, farmacias, instituciones gubernamentales u otras, donde los transeúntes tengan la oportunidad de detenerse y acercarse para dedicar un momento a la lectura de algún libro de su interés. Además, disfrutar de actividades placenteras que se estén realizando en el punto lector que les inviten y animen a la lectura por placer.

Estos puntos lectores son coordinados por el equipo de cultura de los ayuntamientos, las juntas de vecinos, clubes, instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Para su funcionamiento en los centros educativos se orienta su implementación desde los niveles y modalidades.





El espacio seleccionado para la biblioteca móvil debe ser preparado de manera que despierte la curiosidad y el interés de los lectores para ponerse en contacto con el maravilloso mundo de la lectura. Para esto se sugiere organizarlo de manera llamativa, colocar frases como “Disfruto leer”, “Mientras leo me divierto”, “Un viaje por la lectura”. Además, poner los libros de manera accesible a los lectores, podría ser en un pequeño estante, en una mesa o cualquier otro recurso de que se disponga. Si es posible, disponer de una o dos sillas de manera que las personas se sientan cómodas al momento de utilizar los servicios del punto lector.

Los recursos para la lectura pueden ser libros informativos, de experimentos, filosofía, psicología, religión, tecnología (ciencias aplicadas), arte decorativa, literatura retórica, cocina, revistas científicas, periódicos, libros ilustrados, cuentos, novelas cortas, biografías, libros de poesías, relatos. En fin, una amplia gama de libros y textos que permitan aumentar el acervo cultural de los lectores. Se pueden realizar varias actividades para ampliar las fuentes bibliográficas que se les ofrece a los lectores. A continuación, se plantean algunas sugerencias.

Se prepara una campaña de donación de libros, se envían comunicaciones a los comercios e instituciones gubernamentales solicitando su apoyo con la donación de un libro, entre otras.

En estos espacios lectores se podrían organizar diversas actividades coordinadas por los bibliotecarios de los ayuntamientos o el encargado de cultura, entre estas aprender a usar y consultar la internet, día de poesías (los participantes llevan sus poesías predilectas), lectura de canciones, tertulias en torno a la lectura de un libro, dramatizaciones realizadas por estudiantes, lectura de trabalenguas, adivinanzas, retahílas





y décimas. Se sugiere realizarlas quincenal o mensualmente, dependiendo de la disponibilidad de la persona asignada.

Los puntos lectores ubicados en los centros educativos pueden ser aprovechados tanto por el maestro como por el bibliotecario, puesto que a través de los puntos de lectura se facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje aportando dinamismo, estimulando la imaginación y desarrollando las competencias humanas fundamentales.

2.3. Promover el rincón o espacio de lectura

El rincón de lectura es una estrategia apropiada para crear hábitos lectores, se trata de tener en un espacio un baúl, maleta u otro utensilio que permita tener libros y materiales de manera organizada para promover el desarrollo de la lectura. Además, es el lugar donde se sientan de manera voluntaria niños, jóvenes y adultos a leer de manera placentera durante su tiempo libre. En los centros educativos se orienta a los docentes a disponer de este espacio dentro del salón de clases para realizar actividades que motiven a los estudiantes a leer, ejercitar la memoria, la imaginación y la concentración.

En las comunidades podemos ubicar rincones o espacios de lectura en diferentes lugares: en el hogar, bancos comerciales, salones de belleza, hospitales públicos y privados, lavaderos de vehículos, en fin, en espacios





que presenten las condiciones propicias para que los lectores disfruten de la compañía mágica de un libro.

Estos espacios lectores serán coordinados de manera conjunta por el técnico distrital del área de Lengua Española y el encargado de cultura de los ayuntamientos, como los responsables de organizar, orientar, acompañar y dar seguimiento al funcionamiento de esta estrategia en los diferentes contextos.

Al momento de ubicar el espacio de lectura es importante tener presente:

- Luz natural o una buena iluminación.
- Los libros siempre cerca.
- Un asiento cómodo para leer.
- Un espacio ordenado a gusto de cada lector.



Cuando se prepara un espacio de lectura es importante colocar algunas frases que les indiquen a los lectores que tienen a su disposición una variedad de libros, los cuales pueden tocar, acariciar y disfrutar de todo su contenido, tales como “Espacio de lectura”, “Leo y aprendo”.



2.4. Grupos de lectores

Es una estrategia de animación a la lectura donde un grupo de lectores que tengan intereses similares seleccionan un mismo libro para ser leído en un espacio organizado con las condiciones adecuadas, luego comparten y reflexionan sobre las páginas que han ido avanzando y expresan a todo el grupo lo que les ha impactado.

Dentro del grupo de lectores se selecciona el promotor de la lectura que se encargará de moderar organizando los turnos de intervención, generar preguntas para animar el debate, dar paso a la opinión de otro participante, releer en voz alta el texto cuando sea necesario, motivar a los participantes a comentar lo que más les ha impactado de la temática leída y a que expresen sentimientos generados sobre la lectura del texto. Se permiten aportes sin criticar las ideas de los demás miembros del grupo. Al final se reflexiona sobre lo leído y se expresa lo que les pareció el contenido.



Esta estrategia puede ser organizada tanto en los salones de clases de los centros educativos como en espacios de la comunidad (clubes, iglesias, salones de belleza, entre otros lugares).



El grupo se pone de acuerdo para seleccionar el libro que se va a leer próximamente, agendar el tiempo de duración y con qué frecuencia se reunirán (semanal, quincenal o mensual).

2.5. La caja viajante

La caja viajante es una estrategia de promoción a la lectura que consiste en gestionar libros de diferentes temáticas que puedan ser donados o prestados por los centros educativos, bibliotecas, librerías, centros comerciales de la comunidad para crear una caja con libros que pueda movilizarse a diferentes espacios (parques, clubes, iglesias, salones de belleza y otros) que permitan el encuentro por el tiempo decidido por el grupo.

El promotor de la lectura será elegido por consenso y es el responsable de planificar los encuentros en el lugar seleccionado y resguardar la caja con los libros para que esté en buenas condiciones en el próximo encuentro.

Cada participante opta por un tema de su interés, ya sea historias, poesías, cuentos, obras sencillas, adivinanzas, rimas y trabalenguas u otros de promoción a la lectura. Los libros deben ser llamativos, que generen curiosidad en los lectores y así descubrir las maravillas infinitas que estos esconden.

Después de leer se puede aprovechar para generar comentarios o debates sobre un tema en particular de manera espontánea, nunca forzados. Además, se podría sugerir que el grupo invente otro final para la historia o podrían imaginarse de qué trata el libro apenas se escuche el título o mirando la portada. Para concluir se propone que cada participante comparta sus reflexiones sobre lo leído.





2.6. Mensajes en carteles

Es una estrategia para fomentar la lectura mediante el diseño de carteles atractivos con frases para motivar a cualquier persona a leer con un fondo, imagen y tipografía acordes con la intención expresada en estos. Los carteles de acuerdo a la intención pueden ser: informativos, reflexivos y de acontecimientos históricos.

Características:

- Coherencia con la imagen del tema (reflexiones, avisos, cuentos, poesías, adivinanzas, lecturas).
- Imágenes originales.
- Diseño sencillo.
- Tipografía en tamaño grande.
- Mensaje claro y directo.

Las personas se acercan a los carteles de acuerdo a una situación, una necesidad o interés de su entorno social, religioso, familiar y cultural. Si no hay un interés el cartel podría pasar desapercibido y no permitiría la asimilación del significado de lo que comunica.

Esta estrategia se puede implementar en diversos contextos, ya sea escolar, familiar o comunitario. El promotor de la lectura en el grupo familiar o en la comunidad diseña y coloca carteles para mantener las expectativas de los lectores con relación a la temática. De manera estratégica coloca junto a los textos expresiones como estas: **¡Atentos! ¡Porque algunas de las frases que encuentres acá en más de alguna ocasión las necesitarás!**

En encuentros comunitarios de junta de vecinos, clubes, cooperativas, entre otros, se colocan carteles con frases relacionadas al tema que se va a tratar en el encuentro. Es





importante que la persona que coordina tome un momento para que invite a los participantes a leer los mensajes escritos e identificarse con uno de ellos, leerlo en voz alta y compartirlo con el colectivo.



“A la lectura se llega por placer... Empecemos a leer por placer, y de hecho sería deseable que ese placer no nos abandonara nunca”.

Miquel Desclot

“Leer es para la mente lo que el ejercicio físico es para el cuerpo”.

Joseph Addison

Referencias

Reyes R., B. (2016). *Manual de gestión de la biblioteca escolar de educación primaria*. Serie bibliotecas escolares y promoción de la cultura lectora y escrita en educación primaria. República Dominicana: Ministerio de Educación.

Martin, G.; Henríquez, L.; De los Santos, D. E.; Valentín, B. (1994-1999). *Escuela, lecturas y bibliotecas*. Santo Domingo: Editora Búho, S.R.L.

Rueda, R. (2015). *Recrear la lectura*. 3ra edición. Madrid: Editora Narcea.



